Cofinanciado por:

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto |Internacionalização das PME

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-020016

Objetivo principal |Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária | BAMER, S.A.

Data da aprovação | 06-09-2016

Data de início | 07-05-2016

Data de conclusão | 06-05-2019

Custo total elegível | 1 090 111,25 €

Apoio financeiro da União Europeia |FEDER – 490.550,06€

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

O presente projeto tem como principal objetivo munir a BAMER de contactos de clientes que são necessários ao fortalecimento do seu posicionamento e reconhecimento da marca homónima nos mercados internacionais, bem como de novos mercados.
Por forma a atingir este mesmo objetivo, a empresa visa marcar presença na *web*, através da economia digital, introduzir um novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da contratação de dois RH qualificados para desempenharem funções de gestor de mercados internacionais, marcar presença em mercados internacionais através da contratação de serviços de prospeção, realização de várias viagens de prospeção, produção de material promocional, participação em feiras internacionais com um expositor.
Para além do que foi referido anteriormente, a empresa também tem intenção de angariar certificações específicas para os mercados externos: obtenção da certificação para marcação CE, a qual permitirá à entidade comercializar os seus produtos nos mercados francês e britânico.